

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (РАНХиГС)**

Институт управления и регионального развития  
Факультет маркетинга и международного сотрудничества



УТВЕРЖДЕНО

Директор ИУРР

/Д.А. Бугашин/

«13» декабря 2022 г.

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ БАКАЛАВРОВ**

Направление: 38.03.01 «Экономика»


Профиль: «Торговая политика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора ИУРР

 / О.Ю. Милешина/

«13» декабря 2022 г.

Москва 2022 г.

Программа государственной итоговой аттестации предназначена для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Торговая политика» / Сост. А.С. Миллерман А.С., доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Финансы и страхование» ИУРР РАНХиГС.

Утверждена (пересмотрена) на заседании Ученого совета ИУРР, протокол №7 от 13 декабря 2022 г.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии:  
с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 02.07.2021г.) (далее – Федеральный закон);

с требованиями образовательного стандарта Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ по направлению 38.03.01 «Экономика» степень (квалификация) – бакалавр;

с порядком проведения в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом от 25 марта 2016 г. № 01-1502 (с изменениями, внесенными приказами от 04 июля 2016г. № 01-3429, от 15 мая 2017г. № 01-2565, от 24 октября 2017г. №01-7205, от 16.11.2017г. № 01-7946, от 06.05.2019г. № 01-520, от 22.12.2021г. №02-1430);

с порядком организации и осуществления в РАНХиГС образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры от 01.09.2017г. № 02-539 (с изменениями от 30.12.2021г.), а также на основании устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

с положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РАНХиГС от 28.12.2017г. №02-943 (с изменениями от 06.05.2019г. №02-520).

К итоговым аттестационным испытаниям допускается только те студенты факультета маркетинга и международного сотрудничества ИУРР, которые успешно завершили в полном объеме освоение образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Торговая политика».

В ходе итоговой государственной аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки, компетенции), освоенные в процессе подготовки по данной образовательной программе по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Торговая политика».

## **2. ВИДЫ ИТоговых Аттестационных Испытаний и Формы Их Проведения**

Итоговые аттестационные испытания выпускников факультета маркетинга и международного сотрудничества ИУРР по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Торговая политика» включают:

- итоговый государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Итоговый государственный экзамен бакалавра является квалификационным и предназначен для определения теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных образовательным стандартом Академии по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Торговая политика», и проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к профилю подготовки, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций. Содержание выпускной работы должно соответствовать проблематике профессиональных дисциплин в соответствии с образовательным стандартом Академии по направлению 38.03.01 «Экономика».

### **3. ИТОГОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

#### **3.1. Порядок проведения итогового государственного экзамена**

Итоговый государственный экзамен по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Торговая политика» проводится в устной форме в виде итогового междисциплинарного экзамена с учетом общих требований к выпускнику, предусмотренных государственным образовательным стандартом.

Итоговый государственный экзамен проводится по билетам, утвержденным деканом факультета маркетинга и международного сотрудничества ИУРР. Экзаменационные билеты разрабатываются на основании настоящей программы итогового государственного экзамена по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Торговая политика» в полном соответствии с реализуемыми учебными программами изучаемых дисциплин (учебных курсов). Каждый экзаменационный билет содержит три вопроса.

Итоговый государственный экзамен проходит на заседании государственной аттестационной (экзаменационной) комиссии.

После того, как выпускник берет экзаменационный билет, ему предоставляется не менее 30 минут для подготовки.

После подготовки выпускник в устной форме представляет членам государственной экзаменационной комиссии результат выполнения задания, отвечает на уточняющие вопросы членов ГЭК.

Члены государственной аттестационной комиссии в устной форме могут задавать вопросы по содержанию представленного ответа.

На закрытом заседании членов государственной экзаменационной комиссии принимается решение об оценке за государственный экзамен.

Результаты итогового государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». Студент, получивший оценку «неудовлетворительно», считается не сдавшим итоговый государственный экзамен и не допускается к защите выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация может проводиться с применением дистанционных образовательных технологий в связи с форс-мажорными обстоятельствами, вызванными мерами по предотвращению распространения коронавирусной инфекции.

#### **3.2. Перечень дисциплин рабочего учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Торговая политика», вынесенных на итоговый государственный экзамен**

<i>№</i>	<i>Дисциплина</i>
1.	Микроэкономика
2.	Макроэкономика
3.	Экономика общественного сектора
4.	Теория отраслевых рынков
5.	Институциональная экономика
6.	Мировая экономика
7.	Бухгалтерский учет и анализ
8.	Деньги, кредит, банки

9.	Финансы
10.	Корпоративные финансы
11.	Регулирование внешнеторговой деятельности
12.	Управление рисками внешнеэкономической деятельности
13.	Международное страхование
14.	Международная логистика
15.	Теории международной политики
16.	Международные экономические организации.
17.	Управленческая экономика

### **3.3. Примерный список вопросов для итогового государственного экзамена по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Торговая политика»**

#### **Блок 1. Макроэкономика; Микроэкономика; Теория отраслевых рынков; Институциональная экономика; Мировая экономика; Экономика общественного сектора**

1. Предмет и методы экономической теории. Основные направления современной экономической мысли.
2. Ограниченность ресурсов. Виды ресурсов и факторов производства. Модель производственных возможностей.
3. Рынок: понятие, сущность, функции, положительные и отрицательные стороны. Классификация рыночных структур.
4. Модель «затраты-выпуск»: построение и значение.
5. Спрос и предложение. Эластичность и теория эластичности, равновесная цена, неценовые факторы спроса и предложения. Государственное регулирование цены и его последствия
6. Фирма: понятие, виды. Издержки фирмы. Виды издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
7. Основные и оборотные фонды. Физический и моральный износ. Методы амортизации. Показатели использования основных фондов.
8. Национальная экономика: цели и измерение макроэкономических показателей. Номинальный и реальный ВВП. Основные показатели социально-экономического развития России.
9. Производственные функции: виды, значение, графическая интерпретация. Изокванта и изокоста и их характеристики. Карта изоквант и линия бюджетных ограничений.
10. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения.
11. Экономический рост: понятие, факторы, типы и показатели. Модели экономического роста. Особенности экономического роста в условиях российской экономики.
12. Причины цикличного развития экономики. Фазы цикла. Антициклическое регулирование.
13. Безработица: типы, измерение и социально-экономические последствия. Закон Ойкена. Государственное регулирование занятости. Проблемы социальной защиты в условиях безработицы и ее особенности в России.
14. Инфляция: причины, виды и последствия. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика.

15. Доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства.
16. Бюджетный процесс: его основные участники. Стадии, проблемы бюджетного планирования.
17. Антимонопольное законодательство: необходимость и функционирование.
18. Институциональная экономика и экономические системы: понятия, структура и модели
19. Формирование экономической прибыли: сущность, источники и функции.
20. Экономическое равновесие фирмы на монопольном рынке, прибыль монополиста.
21. Макроэкономические показатели (ВВП, ВНП, ЧНП), общие характеристики и методы исчисления.
22. Потребление, сбережения, инвестиции в национальной экономике. Теория мультипликатора-акселератора и особенности его действия в России.
23. Эффект масштаба: значение и графическая интерпретация. Предельная норма технологического замещения.
24. Рентные отношения в экономике Земельная рента: виды, различия. Цена земли.
25. Фискальная политика и её механизм. Воздействие фискальной политики на совокупный спрос и совокупное предложение.
26. Социальная дифференциация: причины, показатели (кривая Лоренца, децильный коэффициент, индекс Джини). Основные направления социальной политики государства.
27. Инвестиции как инструмент экономического роста. Виды инвестиций.
28. Заработная плата: сущность, формы, системы. Факторы, влияющие на величину заработной платы.
29. Полезность, предельная полезность и стоимость. Кривая безразличия и предельная норма замещения.
30. Модель рыночного равновесия Л. Вальраса.
31. Бюрократия и проблемы формирования конституциональной экономики.
32. Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы.
33. Экономическая природа фирмы. Классический и неоклассический контракт.
34. Внутренняя структура рынка: индексы Лернера, коэффициенты Бэйна, Торбина.
35. Барьеры входа на рынок для потенциальных конкурентов и их эффективность.

## **Блок 2. Деньги, кредит, банки; Финансы; Корпоративные финансы; Бухгалтерский учет и анализ**

1. Происхождение, сущность и функции денег.
2. Виды денег, их эволюционное развитие. Денежный мультипликатор и денежные агрегаты.
3. Наличный и безналичный денежный оборот: понятие, принципы организации, правила и формы безналичных расчётов.
4. Взаимосвязь между денежной массой, объёмом ВВП, ценами и скоростью оборота денег.
5. Денежно-кредитное регулирование (цели, функции, методы). Инструменты денежно-кредитного регулирования.
6. Виды денежно-кредитной политики государства: стимулирующая и ограничивающая. Их особенности, цели и инструменты. Особенности денежно-кредитной политики России в современных условиях.
7. Понятие национальной и иностранной валюты. Валютная система страны: понятие, основные элементы, типы, регулирование.
8. Экономические основы ссудного процента. Ставка процента.

9. Кредит: его, функции, виды (коммерческий, банковский, ипотечный, потребительский, международный) и формы обеспечения возвратности (залог, гарантии, поручительства).

10. Государственный кредит: сущность и значение для стабильного развития экономики государства. Внутренний государственный долг РФ, проблемы эффективного управления.

11. Банковская система страны. Двухуровневые банковские системы. Функции центральных банков. Функции коммерческих банков.

12. Активные и пассивные операции банков. Формирование банковских ресурсов. Собственный капитал банка, привлечённые заёмные средства.

13. Финансовый рынок: понятие, функции и структура.

14. Кредитный рынок. Признаки сегментации, основные индикаторы.

15. Виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и его структура.

16. Сущность и функции финансов, их роль в решении социально-экономических проблем Российской Федерации.

17. Финансовая система РФ, её сферы и звенья. Финансовая политика государства: понятие, задачи, типы.

18. Государственные финансы и их роль в системе финансов страны. Система государственных органов управления финансами и их функции.

19. Финансовый контроль: необходимость, задачи и принципы финансового контроля. Виды, формы и методы проведения финансового контроля.

20. Бюджетная система Российской Федерации: понятие, структура, принципы построения, доходы и расходы бюджетов разных уровней.

21. Государственные внебюджетные фонды: необходимость, назначение, источники формирования их бюджетов.

22. Финансы хозяйствующих субъектов, их функции и принципы организации.

23. Классификация налогов. Налоговый контроль.

24. Налогообложение прямыми налогами. Основные прямые налоги, уплачиваемые организациями.

25. Сущность налогообложения косвенными налогами. Налог на добавленную стоимость. Акцизы.

26. Специальные налоговые режимы.

27. Прибыль корпорации (организации): экономическое содержание, виды прибыли и порядок их формирования, точка безубыточности, запас финансовой прочности, эффект производственного (операционного) рычага.

28. Активы и капитал корпорации (организации): понятие, классификация, формы функционирования капитала, оптимизация его структуры.

29. Доходы и расходы корпорации (организации): экономическое содержание, классификация, порядок их формирования и условия признания.

30. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: формы и порядок формирования.

31. Организация бухгалтерской службы. Учетная политика предприятия.

32. Цель, задачи, объект, предмет, методы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга.

33. Анализ наличия и эффективности использования ресурсной базы организации: основных средств, материальных ресурсов, трудовых ресурсов.

34. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации.

35. Анализ рентабельности деятельности организации и оценка вероятности её банкротства (несостоятельности).

**Блок 3. Регулирование внешнеторговой деятельности; Управление рисками внешнеэкономической деятельности; Международное страхование; Международная логистика; Теории международной политики; Международные экономические организации; Управленческая экономика**

1. Международные экономические организации и их влияние на развитие мировой торговли.

2. Международные экономические организации в структуре ООН (ЮНСИТРАЛ, ЮНКТАД, ЮНИДО).

3. Международные торгово-экономические организации и их роль в торговых войнах.

4. Деятельность группы Всемирного Банка по обеспечению устойчивого увеличения мирового спроса.

5. Международный валютный фонд. История создания МВФ. Развитие международной валютно-финансовой системы.

6. Россия и Всемирная торговая организация: экономические последствия и перспективы взаимодействия.

7. Основные принципы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации и в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС).

8. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности. Единый таможенный тариф ЕАЭС.

9. Лицензирование и квотирование как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности. Применение мер нетарифного регулирования в рамках ЕАЭС.

10. Таможенные платежи и их виды. Ввозные таможенные пошлины.

11. Всемирная торговая организация: принципы и функции, регулирование международных торговых отношений.

12. IT-технологии в бизнес-процессах организаций.

13. Жизненный цикл организации. Факторы и стадии затухания организации.

14. Методы и технология формирования целей и определения их характеристик. Построение графа целей.

15. Формирование альтернативных вариантов программы и выбор оптимального решения.

16. Виды платежей, используемых для оплаты товаров и услуг в международной логистике.

17. ИНКОТЕРМС 2020: классификационные группы и термины.

18. Мировые Таможенные союзы. ЕАЭС как таможенный союз и роль Российской Федерации в нем.

19. Формы таможенного контроля и меры, обеспечивающие его проведение. Принципы и порядок применения.

20. Экспорт товаров из Российской Федерации: правовые основы и порядок оформления документации.

21. Импорт товаров в ЕАЭС: правовые основы, порядок оформления документации.

22. Роль страхования в защите имущественных интересов участников внешнеэкономической деятельности.



23. Организация страхового надзора в мировой практике, методы государственного регулирования страхования.

24. Риски, характерные для внешнеэкономической деятельности. Этапы качественного анализа риска. Способы минимизации рисков.

25. Глобализация мирового хозяйства как один из факторов возникновения международной логистики.

26. Развитие логистического сервиса как важнейшее условие роста экономики страны. Схема информационных потоков в региональной логистике.

27. Международные цепи поставок: особенности формирования, меры повышения эффективности. Стратегия управления риском в международных цепях поставок.

28. Дипломатия и её роль в мировой политике и международных экономических отношениях. Важнейшие дипломатические средства решения международных экономических проблем и достижения взаимопонимания между народами и государствами.

29. Международная торговля и геополитика Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

30. Новые технологии: их роль в изменении политической структуры мира.

31. Политика протекционизма: цели, средства, особенности реализации в условиях мирового финансово-экономического кризиса.

32. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.

33. Методы управления риском. Принцип нормирования и лимитирования финансовых средств.

34. Особенности становления и функционирования мирового страхового рынка.

35. Евразийский экономический союз как международная организация региональной экономической интеграции. Структура и функции.

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **4.1 Общие положения**

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) является завершающим этапом освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика». ВКР представляет собой самостоятельную работу, подготовленную студентом под руководством научного руководителя. Целью написания ВКР является систематизация и расширение теоретических знаний, их практическое применение в процессе ее написания.

Этапы подготовки выпускной квалификационной работы:

- выбор и утверждение темы и научного руководителя ВКР (приложение 1), оформление заявления (приложение 3);

- согласование с научным руководителем задания и календарного плана подготовки ВКР (приложение 4, 5);

- сбор материала и написание ВКР;

- прохождение проверки через систему «Антиплагиат»;

- оформление ВКР и сопровождающих документов;

- предварительная защита ВКР;

- рецензирование ВКР;

- защита ВКР на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Результат защиты является основанием для принятия решения о присвоении соответствующей квалификации (степени) и выдачи диплома о высшем образовании государственного образца.

## 4.2. Выбор темы и научного руководителя ВКР

Студентам предоставляется право выбора темы ВКР. Студент может выбрать тему из утвержденного списка рекомендуемых выпускающей кафедрой тем ВКР на основании интереса к проблеме, возможности получения фактических данных, а также наличия специальной научной литературы. Студент может предложить свою тему ВКР, если она соответствует направлению и профилю, по которому он обучался (по согласованию с научным руководителем).

Тема ВКР должна быть актуальной и иметь научно-практическую направленность. Примерная тематика ВКР приведена в Приложении 1.

Тема ВКР должна быть абсолютно одинаковой во всех заполняемых на данном этапе документах, например, в заявлении студента об утверждении темы, приказе об утверждении темы и научного руководителя ВКР, отзыве руководителя и т.д.

В установленные Деканатом Факультета сроки студент обязан предоставить заявление на утверждение темы и научного руководителя ВКР (Приложение 3) и зачетную книжку для проверки и заполнения. Факт передачи заявления и зачетной книжки фиксируется в Деканате.

Научный руководитель назначается из числа профессоров, доцентов, преподавателей Академии, а также высококвалифицированных специалистов учреждений и предприятий в области, касающейся тематики ВКР.

Деканат в течение одной недели с момента подачи заявления студента на утверждение темы ВКР принимает решение об утверждении/не утверждении темы и научного руководителя ВКР.

Научный руководитель в течение 1 недели после обращения студента выдает студенту персональное задание на выполнение ВКР (Приложение 4) и заполняет совместно со студентом календарный план, в рамках которого студент должен осуществлять работу по ВКР (Приложение 5).

Научный руководитель контролирует выполнение студентом нормативных требований факультета маркетинга и международного сотрудничества ИУРР по структуре, содержанию, оформлению ВКР и др.

## 4.3. Требования к написанию выпускной квалификационной работы

Объем дипломной работы, как правило, составляет 60-80 страниц текста, подготовленного на компьютере в формате Word. Объем приложений не ограничивается.

ВКР состоит из титульного листа, оглавления, введения, основной части, заключения, списка использованной литературы, приложений и последнего листа (Приложение б).

**Оглавление** включает все разделы ВКР с указанием номера страницы.

**Во введении** дается обоснование актуальности выбранной темы, указываются цели, задачи, практическая значимость работы, определяются предмет и объект исследуемой проблемы. Целесообразно указать методику исследования.

Объем введения около 3-5 страниц.

**Основная часть** работы состоит из глав:

глава 1 – теоретические и методические основы изучения проблемы,

глава 2 – анализ изучаемой проблемы в рамках объекта исследования,

глава 3 - разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы.

Объем этой части ВКР – не менее 60% от общего объема.

**Заключение** должно содержать основные выводы, авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в работе, данные о практической эффективности от внедрения рекомендаций или научной ценности решаемых проблем.

Примерный объем заключения 5-10% от общего объема работы.

**Список использованной литературы** включает ссылки на нормативные источники, монографии и научные статьи, учебную литературу последних трех лет издания, Интернет-ресурсы и другие информационные источники.

Список использованной литературы, включает в себя не менее 30-35 источников.

**Приложения** помещают после списка использованной литературы в порядке их упоминания в тексте. Каждое Приложение следует начинать с нового листа, в правом верхнем углу которого пишется слово «Приложение» и номер арабской цифрой (без знака №). Страницы с Приложениями не нумеруются.

Изложение материала в ВКР должно быть последовательным и носить практический характер. Все разделы должны быть логично связаны между собой.

При написании ВКР следует использовать научный язык, четко и ясно излагать материал от третьего лица, избегать повторов и общеизвестных понятий и положений.

Контроль за написанием необходимо отразить в листе «Нормоконтроль» и предоставить руководителю ВКР (приложение 2).

#### **4.4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

##### *4.4.1. Оформление основного текста ВКР*

Выпускная квалификационная работа должна быть оформлена на одной стороне листа бумаги формата А4. Текст следует печатать через 1,5 межстрочный интервал, шрифт - «Times New Roman», размер шрифта – 14 кегль, соблюдая следующие размеры полей: левое - 30 мм; правое - 10 мм; верхнее и нижнее - 20 мм. Текст должен быть отформатирован по ширине. Абзацный отступ должен быть одинаковым во всем тексте работы и составлять 1,25 мм.

Название каждой главы в тексте работы следует писать полужирным 16 кегль шрифтом, а название каждого параграфа - полужирным 14 кегль шрифтом, выравнивание по центру, точка в конце заголовка не ставится. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится и к другим основным разделам работы (оглавлению, введению, заключению, списку используемой литературы и приложениям), кроме параграфов.

Все листы ВКР (за исключением приложений) должны быть пронумерованы. Нумерация начинается с титульного листа, а проставляется с оглавления вверху страницы с форматированием по центру.

##### *4.4.2. Написание буквенных аббревиатур*

В тексте ВКР, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, используются вводимые авторами аббревиатуры, сокращённо обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания (например, система менеджмента качества - СМК). После первого упоминания полного наименования, аббревиатура указывается в круглых скобках и в дальнейшем употребляется в тексте без расшифровки.

##### *4.4.3. Оформление таблиц и рисунков*

Таблицы и рисунки должны иметь названия и сквозную порядковую нумерацию (например, таблица 1, рис. 1) по всему тексту ВКР.

Порядковый номер таблицы проставляется в правом верхнем углу над её названием, а название таблицы выравнивается по центру. В каждой таблице следует указывать единицы измерения исследуемых показателей. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то её приводят в заголовке таблицы после названия. В тексте следует указывать ссылку на номер таблицы (например, табл.1). Таблица должна занимать не более одной страницы, в противном случае её следует перенести в приложение. При оформлении в приложении таблиц, размером более одной страницы, следует указать заголовок «Продолжение таблицы «номер таблицы», а также её шапку.

Порядковый номер рисунка и его название проставляются под ним в одну строку и выравниваются по центру. В случае, если таблица больше половины листа формата А4, её необходимо перенести в приложение, а в тексте сослаться на это приложение (например: приложение 1).

##### *4.4.4. Оформление формул*

Формулы обычно располагают отдельными строками посередине листа, давая подробное пояснение каждому символу. Рекомендуются нумеровать формулы в пределах

каждой главы, если в тексте приходится на них ссылаться. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы.

#### *4.4.5. Оформление ссылок (сносок) на источники информации*

В случае использования точной выдержки из источника информации для подтверждения своей мысли по определенному вопросу необходимо делать подробную или краткую ссылку на первоисточник. Подробная ссылка указывается под чертой внизу той страницы, где заканчивается цитата или изложение чужой мысли. При подробной ссылке указываются фамилия, инициалы автора, название работы, издательство, место и год издания, страница (например, Поваров А.И. Стратегия предприятия: Учеб. пособие. – М.: Форма, 2019. – С. 126). При краткой ссылке она делается сразу в тексте в квадратных скобках с указанием номера источника из списка литературы и страницы (например, [6, С.126] – шестой источник в списке используемой литературы, на странице 126).

#### *4.4.6. Оформление списка использованной литературы*

В список использованной литературы включаются в определенном порядке все источники по теме, с которыми студент ознакомился при написании работы. В начале списка указываются нормативно-правовые акты, затем монографии, учебники и учебные пособия, периодические издания, электронные ресурсы, а в конце списка - литература на иностранных языках, образуя дополнительный алфавитный ряд.

Список обязательно должен быть пронумерован. Каждый источник упоминается в списке один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте работы.

#### *4.4.7. Оформление приложений*

По содержанию приложения могут быть разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил и т.д. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, рисунки. Каждое приложение следует начинать с нового листа, в правом верхнем углу которого пишется слово «Приложение» и номер, обозначенный арабской цифрой, а также все приложения должны иметь тематический заголовок. Объем приложений не ограничивается. Приложения помещают после списка использованной литературы в порядке их упоминания в тексте. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые указываются в тексте в круглых скобках (например: см. Приложение 1).

### **4.5. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы**

Для сдачи законченной работы руководителю необходимо пройти проверку через систему Антиплагиат (личный кабинет студента), процент допуска к защите ВКР 70%. Законченная и оформленная в соответствии с требованиями ВКР подписывается студентом и научным руководителем до предзащиты. Также до предзащиты научный руководитель в срок до пяти рабочих дней с момента предоставления студентом итогового варианта ВКР предоставляет отзыв на ВКР, указывая актуальность темы исследования, оценку содержания работы, его практическую значимость, рекомендации (или не рекомендации) к защите (Приложение 7).

Предварительная защита ВКР проводится комиссией по предзащите (КПП).

КПП проверяет соответствие названия темы ВКР теме в приказе на утверждение тем, ФИО руководителя приказу на утверждение научного руководителя на ВКР. КПП знакомится с отзывом научного руководителя на ВКР, проверяет комплектность ВКР: наличие и оформление сопроводительных документов (титульный лист, задание на выполнение ВКР, календарный план работ, последний лист ВКР); соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям.

КПП на основании результатов предварительной защиты принимает решение о готовности ВКР к защите, председатель КПП ставит свою визу на титульном листе ВКР и календарном плане работ и назначает рецензента ВКР.

ВКР подлежат обязательному рецензированию, которое проводится с целью получения дополнительной объективной оценки ВКР профессорско-преподавательским составом Академии в соответствующей области. Также в качестве рецензентов могут

привлекаться специалисты государственных органов, предприятий и организаций всех сфер деятельности, науки при условии владения соответствующими знаниями.

Студент, не позднее, чем за неделю до защиты, обязан обратиться к назначенному рецензенту и предоставить ему ВКР с отметкой о прохождении предзащиты. При отсутствии отметки о прохождении студентом предзащиты рецензент имеет право отказать студенту в рецензировании ВКР.

Рецензент обязан в течение пяти рабочих дней с момента предоставления студентом ВКР ознакомиться с работой и подготовить на нее рецензию (Приложение 8).

В рецензии отмечается актуальность темы исследования, дается развернутая характеристика каждой главы ВКР, оценивается степень достижения цели исследования и его практическая значимость, а также обязательно указываются недостатки ВКР. В заключении рецензент выставляет рекомендуемую оценку, которая выносится на рассмотрение ГЭК. Объем рецензии должен составлять 2-3 страницы печатного текста.

После получения отзыва на ВКР изменения в ее содержание студент может вносить только по согласованию с научным руководителем. После рецензирования ВКР изменениям не подлежит.

После прохождения предзащиты ВКР студент оформляет окончательный (согласованный с научным руководителем) бумажный вариант ВКР в типографском переплете с вшитыми бланками в следующей последовательности:

- титульный лист ВКР
- оглавление
- основной текст (введение, глава 1-3, заключение)
- список использованной литературы
- приложения
- последний лист ВКР.

Задание на ВКР, календарный план работ, отзыв и рецензия не вшиваются, а вкладываются в ВКР в отдельном файле. Все сопроводительные документы к ВКР должны быть заполнены, в том числе должны быть проставлены даты, и подписаны студентом, научным руководителем, рецензентом и председателем КПП.

Студент должен подготовить доклад к защите (5-8 минут), в котором четко и кратко излагаются основные положения ВКР. Важно не только написать высококачественную работу, но и уметь грамотно и квалифицированно ее защитить. При этом для большей наглядности целесообразно подготовить презентацию и раздаточный материал.

#### **4.6. Защита ВКР**

Студент на защиту ВКР предоставляет ГЭК следующие документы:

- ВКР (бумажный вариант в твердом типографском переплете);
- задание на ВКР и календарный план работ;
- отзыв научного руководителя и рецензию на ВКР;
- ВКР на электронном носителе (диске).

На защите ВКР студент должен представиться ГЭК и объявить тему ВКР, после чего начинает свое выступление в соответствии с регламентом (5-8 минут). По окончании доклада члены комиссии задают студенту вопросы (не менее 3-х вопросов). Вопросы могут относиться как к теме ВКР, так и к связанным с ней областям исследования. При наличии замечаний в рецензии комиссия предоставляет студенту возможность ответить на них.

Оценка результата защиты ВКР происходит на закрытом заседании ГЭК. Оценивается работа по 4-х балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). При оценке принимаются во внимание актуальность и научно-практическое значение темы, качество выполнения и оформления работы, а также содержательность доклада и полнота ответов на вопросы. Оценка объявляется после окончания защиты всех ВКР на открытом заседании ГЭК.

**Примерная тематика ВКР по образовательной программе высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Торговая политика»**

1. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности торгового предприятия и пути улучшения его деятельности.
2. Анализ деловой активности торгового предприятия.
3. Анализ рентабельности деятельности торгового предприятия и пути ее увеличения
4. Анализ финансового состояния торговой компании (организации) и пути его улучшения
5. Анализ финансового состояния торговой организации: отраслевые особенности.
6. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия.
7. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности торгового предприятия.
8. Антидемпинговая политика Российской Федерации в сфере импорта.
9. Барьеры, изъятия и ограничения на внутреннем рынке Евразийского экономического союза.
10. Влияние международных торговых отношений на развитие страховых услуг в России.
11. Влияние налогообложения на развитие оптовой (розничной) торговли и пути снижения налоговой нагрузки в торговой компании (организации).
12. Влияние торговой политики на антикризисное управление фирмой (на примере).
13. Влияние участия России в ВТО на формирование национальной торговой политики.
14. Внешнеторговая политика государства в обеспечении экономической безопасности.
15. Внешнеторговая политика России в 90-ые годы в условиях формирования рыночной экономики.
16. Внешнеэкономическая политика России и торговый режим ЕС
17. Вопросы межгосударственного регулирования торговых сделок. Договор страхования, как неотъемлемая часть торговой сделки.
18. Демпинг, как инструмент торговой политики и его использование на российском рынке.
19. Диверсификация российской экономики и метаморфозы торговой политики.
20. Диверсификация страховых услуг в международной торговле.
21. Коммерческое посредничество как инструмент торговой политики.
22. Коммерческое посредничество на национальном рынке.
23. Либерализация и протекционизм в международной торговой стратегии.
24. Международное торгово-экономическое сотрудничество.
25. Место и роль ТНК в развитии международной торговли. (Особенности влияния ТНК на международную торговлю).
26. Мониторинг исполнения государствами-членами права ЕАЭС.
27. Недобросовестная конкуренция в международной торговле и методы ее подавления
28. Недобросовестная конкуренция на национальном рынке и методы ее подавления.
29. Несостоятельность (банкротство) торговой организации: финансовый аспект.
30. Нетарифные инструменты регулирования в торговой политике.
31. Организация оптовой (розничной) торговли предприятия (на примере).

32. Особенности применения инструментов торговой политики в торговле сельскохозяйственными товарами.
33. Особенности торговой политики России в условиях вступления в ВТО.
34. Особенности торговых отношений между странами-участницами в рамках СНГ.
35. Особенности формирования и взаимодействия инструментов торговой политики на уровне предприятий, отраслей и регионов.
36. Особенности формирования торговой политики холдинговой компании в условиях глобализации.
37. Отраслевые особенности формирования торговой политики (на примере)
38. Оценка вероятности банкротства торгового предприятия и пути выхода из этого состояния
39. Оценка и совершенствование товарной политики фирмы (на примере).
40. Оценка ликвидности и платежеспособности торгового предприятия.
41. Оценка финансового состояния торговой компании (организации) и совершенствование ее деятельности.
42. Оценка финансовой устойчивости и кредитоспособности торговой организации.
43. Оценка эффективности торговой политики коммерческого предприятия.
44. Повышение эффективности внешнеторговой деятельности организации.
45. Повышение эффективности торговой политики предприятия (на примере).
46. Позитивные и негативные результаты участия России в ВТО.
47. Применение мер нетарифного регулирования для защиты национальных интересов. Классификация нетарифных мер ЮНКТАД и ЕАЭС.
48. Применение нетарифных мер в Евразийском экономическом союзе.
49. Принципы международной торговли и их реализация в современных условиях.
50. Произошедшие изменения международной торговой политики России в связи с вступлением в ВТО.
51. Протекционизм в таможенной политике России и ЕАЭС.
52. Протекционизм и либерализм как две глобальные тенденции в торговой политике.
53. Протекционизм в торговой политике на российском рынке (по отраслям).
54. Противоречия в использовании международных механизмов регулирования торговли.
55. Разработка стратегии товарной политики компании (на конкретном примере).
56. Разработка товарной стратегии предприятия.
57. Региональный подход в торговой политике.
58. Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов.
59. Роль инвестиций в формировании торговой политике фирмы (на примере).
60. Роль инструментов торговой политики в обеспечении конкурентоспособности российского банковского сектора.
61. Роль маркетинговой стратегии в формировании торговой политики компании (на примере).
62. Роль налогов в формировании доходов бюджетной системы России.
63. Роль страхования грузоперевозок и его особенности во внешнеторговой деятельности.
64. Роль таможенного регулирования в формировании торговой политики корпорации.
65. Санкции и контрсанкции, как инструменты формирования торговой политики.
66. Система налогообложения торгового предприятия и пути ее совершенствования
67. Совершенствование деятельности торгового предприятия на основе анализа его финансовой устойчивости.

68. Совершенствование деятельности торгового предприятия на основе анализа ее рентабельности.
69. Совершенствование деятельности торгового предприятия на основе анализа его бухгалтерской (финансовой) отчетности.
70. Совершенствование деятельности торговой компании (организации) на основе анализа ее бухгалтерской (финансовой) отчетности.
71. Совершенствование системы налогообложения торгового предприятия.
72. Современные рыночные стратегии и их роль в развитии мировой и национальной торговли.
73. Современные тенденции в мировой торговле машинами, оборудованием и технологиями
74. Современные тенденции в мировой торговле продовольствием и проблема преодоления продовольственного кризиса
75. Современные тенденции в мировой торговле сырьевыми товарами
76. Современные тенденции в мировой торговле топливно-энергетическими товарами и российский сырьевой сектор.
77. Состояние и особенности внешней торговли США и проблема торгового дефицита.
78. Тенденции в мировой торговле в условиях глобализации экономической деятельности.
79. Тенденции развития и организация международной торговли услугами.
80. Теоретические основы региональной торговой политики государства.
81. Торговая политика в рамках ЕАЭС. Правовые основы и меры регулирования.
82. Торговая политика в сфере государственных (муниципальных) закупок.
83. Торговая политика и максимизация прибыли коммерческой фирмы (на примере).
84. Торговая политика Российской Федерации в сфере банковских услуг.
85. Торгово-экономические отношения России/ЕАЭС с Европейским Союзом на современном этапе.
86. Торговые барьеры в современной международной торговле.
87. Торговые войны в международных экономических отношениях.
88. Торговые отношения в сфере углеводородного сырья (газ, нефть, уголь).
89. Управление активами и капиталом торговой организации.
90. Управление государственным долгом Российской Федерации в целях обеспечения сбалансированности федерального бюджета.
91. Управление оборотными активами торговой организации.
92. Факторы, влияющие на формирование торговой политики фирмы.
93. Формирование и реализация торговой политики в связи с региональными особенностями потребления.
94. Формирование торговой политики в условиях диверсификации
95. Формирование торговой политики предприятия (на примере).
96. Формирование торговой политики предприятия с учетом потребительского спроса.
97. Формирование торговой политики фирмы в условиях экономических кризисов.
98. Функционирование внутреннего рынка ЕАЭС на современном этапе. Влияние устранения препятствий на внутреннем рынке на развитие экономик государств-членов ЕАЭС.



**НОРМОКОНТРОЛЬ**  
**письменных работ, выполняемых студентами Российской академии народного хозяйства и государственной**  
**службы при президенте РФ, Анализ работы на соответствие требованиям Положения о ВКР**

№ п.п.	Объект	Параметр	Соответствует: + Не соответствует: -
<b>Требования к структуре ВКР</b>			
1.	Наименование темы работы	Соответствует утвержденной теме	
2.	Последовательность приведения структурных частей работы	Титульный лист (оформляется в соответствии с установленными требованиями)	
		Оглавление	
		Введение	
		Основная часть (I – теоретическая; II – практическая, III разработка рекомендаций и направлений)	
		Заключение	
		Список использованной литературы	
3.	Структура и оформление, содержания	Приложения (при необходимости)	
		Содержание включает в себя: введение, заголовки глав (разделов), подразделов (параграфов), заключение, список использованной литературы и приложения - с указанием номеров страниц, на которых они начинаются. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами и указываются стр., с которых они начинаются. Знак параграфа не ставится.	
4.	Содержание введения	Отражается актуальность выбранной темы	
		Степень разработанности проблемы (с указанием авторов)	
		Объект и предмет исследования	
		Цель и задачи исследования	
5.	Структура основной части.	Методы исследования, практическая и теоретическая значимость, структура работы.	
		3-и главы. Количество подразделов – 3.	
6.	Основные требования к оформлению основной части	Название каждой главы в тексте работы следует писать полужирным 16 кегль шрифтом, а название каждого параграфа - полужирным 14 кегль шрифтом, выравнивание по центру, точка в конце заголовка не ставится. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится и к другим основным разделам работы (оглавлению, введению, заключению, списку используемой литературы и приложениям), кроме параграфов. Заголовки «оглавления» должны точно повторять заголовки в тексте.	
<b>Оформление списка использованной литературы</b>			
7.	Список использованной литературы	Соответствует образцу, стандарт оформления 2019г.	
8.	Состав списка использованной литературы	20 - 25 теоретических источников (основные законы РФ, законодательные акты, Указы Президента РФ, Постановления правительства РФ, нормативные и инструктивные ведомственные документы, в алфавитном порядке перечисляются книги, научные издания). 20 источников практического значения (статьи)	
9.	Новизна списка литературы	Периодические издания за последние пять лет	
<b>Требования к объему ВКР (проекта)</b>			
10.	Общий объем	Не менее 60 страниц печатного текста (60-80 стр.)	
11.	Объем введения	2-3 страницы	
12.	Объем основной части	1 раздел 10-15 страниц, 2 раздел 15 – 20 стр., 3 раздел 10 – 15 стр.	
13.	Объем заключения	2-3 страницы	
14.	Нумерация страниц	Сквозная, Нумерация начинается с титульного листа, а проставляется с оглавления вверху страницы с форматированием по центру. На титульном листе номер страницы не проставляется. Титульный лист является первой страницей ВКР образец в положении.	
<b>Технические требования</b>			
15.	Размер шрифта основного текста	14 пунктов	
16.	Размер шрифта сносок	10 пунктов	
17.	Название шрифта	Times New Roman	
18.	Междустрочный интервал	Полуторный - для основного текста Одинарный – для сносок	
19.	Абзац (см.)	1,25	
20.	Поля (мм.)	Левое – 30, верхнее и нижнее – 20, правое – 10	

<b>21.</b>	Таблица, схема, график	Порядковый номер таблицы проставляется в правом верхнем углу над её названием, а название таблицы выравнивается по центру, №12 шрифт, интервал №1,0.	
<b>22.</b>	Рисунки	Нумерация внизу сквозная, название симметрично рисунку. Порядковый номер рисунка (рис.1) и его название проставляются под ним в одну строку и выравнивается по центру.	
<b>23.</b>	<b>Оригинальность текста</b>	70%	
<b>24.</b>	<b>Результат - ОЦЕНКА</b>		

ВКР допускается к защите после устранения выявленных несоответствий.

Подпись студента

Подпись руководителя

### Приложение 3

Заместителю директора ИУРР  
Милешиной О.Ю.

\_\_\_\_\_

(ФИО студента)

студента 4 курса очной формы обучения  
направление 38.03.01 «Экономика»  
направленность «Торговая политика»  
№ учебной группы \_\_\_\_\_

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)  
по следующей теме: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в  
соответствующей области профессиональной деятельности или на  
конкретном объекте профессиональной самостоятельной (авторской) темы  
(если тема не включена в перечень тем) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Прошу назначить руководителем ВКР \_\_\_\_\_

Прошу назначить консультантом ВКР \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись руководителя) (ФИО)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись обучающегося) (ФИО)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт управления и регионального развития  
Факультет маркетинга и международного сотрудничества

Кафедра: Финансы и страхование  
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность: «Торговая политика»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись, Ф.И.О.)

«\_\_»\_\_\_\_\_ 202 г.

**ЗАДАНИЕ**  
**на выпускную квалификационную работу**  
студента 4 курса очной формы обучения

\_\_\_\_\_  
ФИО

1. Тема выпускной квалификационной работы:
2. Цель исследования:
3. Задачи исследования:
4. Ожидаемый результат:
5. Руководитель/консультант (назначается при необходимости):
6. Срок сдачи законченной выпускной квалификационной работы:
7. Задание составил: (Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись руководителя)

«\_\_»\_\_\_\_\_ 202 г.

8. Задание принял к исполнению:

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

«\_\_»\_\_\_\_\_ 202 г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт управления и регионального развития  
Факультет маркетинга и международного сотрудничества

Кафедра: Финансы и страхование  
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность: «Торговая политика»

**ПЛАН-ГРАФИК  
подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)**

Тема \_\_\_\_\_

Студента \_\_\_\_\_ **ФИО** \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование этапа написания ВКР	Плановая дата	Фактическая дата	Отметка руководителя об исполнении
1	Заявление на утверждение темы и научного руководителя ВКР			
2	Распоряжение факультета на утверждение темы ВКР			
3	Оформление задания на ВКР			
4	Утверждение структуры ВКР (План работы)			
5	Подготовка и согласование текста Введения с руководителем, устранение замечаний			
6	Подготовка и согласование текста 1 главы с руководителем, устранение замечаний			
7	Подготовка и согласование текста 2 главы с руководителем, устранение замечаний			
8	Подготовка и согласование текста 3 главы с руководителем, устранение замечаний			
9	Подготовка текста заключения (выводов) по ВКР, устранение замечаний руководителя			
10	Подготовка и согласование содержания и текста приложений к ВКР с руководителем, устранение замечаний			
11	Представление руководителю полного оформленного текста ВКР,			

	устранение замечаний			
12	Допуск к защите или рекомендация к предзащите (в случае необходимости)			
13	Прохождение предзащиты ВКР студентом (в случае необходимости)			
14	Представление руководителем студенту отзыва на ВКР.			
15	Представление студентом готовой ВКР рецензенту			
16	Сдача готовой работы, отзыва и рецензии в деканат (в том числе и в электронном виде)			
17	Предоставление руководителю и согласование презентации и текста выступления студента на защите ВКР			

*Студент*

\_\_\_\_\_

ФИО

подпись

*Руководитель*

\_\_\_\_\_

ФИО

подпись

*Председатель  
комиссии по  
предзащите ВКР*

\_\_\_\_\_

ФИО

подпись



**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ  
выпускной квалификационной работы**

Студента(ки)

*ФИО*

Факультет

**маркетинга и международного сотрудничества ИУРР**

Форма обучения

**очная**

Направление

**38.03.01 «Экономика»**

Профиль

**«Торговая политика»**

Тема ВКР

Утверждена приказом по Академии № \_\_\_\_\_ дата « » \_\_\_\_\_ 202 г.

**Научный руководитель**

Ученая степень, звание

Место работы (должность)

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ

*Структура, логика и стиль изложения представленного материала.*

*Глубина проработки материала, обоснованность изложенных выводов, наличие конкретных данных (цифр), расчетов, сравнений (анализа).*

СТЕПЕНЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

НЕДОСТАТКИ

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ПРЕДСТАВЛЕННОЙ РАБОТЕ**

Представленная работа \_\_\_\_\_ к защите

**рекомендуется /  
не рекомендуется**

Научный руководитель \_\_\_\_\_ /Ф.И.О./

дата « » \_\_\_\_\_ 202 г.



**РЕЦЕНЗИЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

Студента(ки)

**ФИО**

Факультет

**маркетинга и международного сотрудничества ИУРР**

Форма обучения

**очная**

Направление

**38.03.01 «Экономика»**

Профиль

**«Торговая политика»**

Тема ВКР

**Рецензент**

Ученая степень, звание

Место работы

(должность)

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОГО СОДЕРЖАНИЯ ВКР

СТЕПЕНЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

НЕДОСТАТКИ РАБОТЫ

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОЦЕНКА ВКР**

*Рецензент*

подпись

Ф.И.О.

м.п.

Дата «    »

202 г.