

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ**

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Факультет маркетинга и международного сотрудничества

Кафедра «Международное сотрудничество»

Кафедра «Управление качеством»

Кафедра «Финансы и страхование»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА (ИСАА)

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
(УНИВЕРСИТЕТ) МИД РФ

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ им.
АБЫЛАЙ ХАНА (КАЗАХСТАН)

РИЖСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ЛАТВИЯ)

МОНГОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (МОНГОЛИЯ)

КИРГИЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (КИРГИЗИЯ)

ХIII-я Международная студенческая научно-практическая конференция

**«Россия и мир в XXI веке: трансформация мировой политики и
экономики в постковидную эпоху»**

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ, СТУДЕНТЫ И АСПИРАНТЫ!

Приглашаем Вас принять участие в работе ХIII-й Международной студенческой научно-практической конференции: **«Россия и мир в XXI веке: трансформация мировой политики и экономики в постковидную эпоху»**

В этом году оргкомитетом мероприятия введена новая форма участия – доклад для выступления в рамках Дискуссионного клуба. Дискуссионный клуб **«Клуб-2022»** – это официальная диалоговая площадка Конференции, где как участники, так и преподаватели могут изложить свои мысли по конкретной теме. **«Клуб-2022»** уже работает в ежедневном формате в Телеграмме: всего 204 участника. Участник, чей доклад будет определен в секцию оргкомитетом мероприятия, обязан соблюдать правила работы: придерживаться регламента выступления (для участника, представляющего главный доклад - до 7 минут, для комментаторов и оппонентов – до 3 минут), излагать свои мысли грамотно и лаконично.

Участники Конференции будут оповещены о форме участия и статусе доклада после 15 апреля 2022 г.

Конференция состоится 20 апреля (среда) 2022 г. по адресу г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82 (м. Юго-Западная).

10:00 – открытие конференции

10:00 – 12:30 – пленарное заседание

12:30 – 13:00 – кофе-брейк

13:00 – 16:00 – работа круглых столов и дискуссионного клуба.

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

Секция 1. Международные отношения в условиях пандемии COVID-19: внешняя политика, дипломатия, международное сотрудничество.

Основные тенденции глобального развития. Кризис на востоке Украины, как основной триггер международных отношений. Роль России в разрешении «украинской проблемы». Экономические и политические последствия «военной спецоперации» России на Украине. Экономический инструментарий в современных международных отношениях. Пандемия коронавируса COVID-19 как глобальный вызов человечеству. Фактор языка в международных отношениях. Информационно-цифровые технологии в мировой политике. Цифровая экономика и цифровая дипломатия как мегатренды глобального развития. Влияние экономики на политику и дипломатию ведущих стран мира. Экономическая дипломатия и ее роль в международном бизнесе. Россия в системе международного экономического сотрудничества. Россия в мировой экономике: поиск новых направлений взаимовыгодного сотрудничества.

Секция 2. Экономика: современные международные экономические отношения, Россия в мировой экономике в эпоху цифровизации и современного геополитического ракурса.

Экономика предпринимательства. Современные проблемы национальной экономики. Конкуренция и конкурентоспособность предприятий в современных экономических условиях. Инновации и инновационная деятельность. Экономическая безопасность. Кибербезопасность - современные вызовы. Правовые аспекты экономической деятельности. Роль страхования в экономике страны: проблемы, перспективы. Расширение инвестиционного климата современного российского бизнеса. Состояние и перспективы развития современной науки и образования. Интеллектуальный и кадровый потенциал современного бизнеса. Перспективы развития и применения современных технологий в менеджменте. Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития. Информационное обеспечение научно-технического прогресса: анализ проблем и поиск решений. Государство и рынок в условиях глобализации мирового экономического пространства. Интеллектуальный потенциал общества, как драйвер инновационного развития государства. Развитие страхования в период экономической стагнации. Вызовы развития страховых технологий. Трансформация функций менеджера в современных условиях. Инновационные аспекты экономического развития современной России. Информационные технологии в экономике. Международный бизнес. Страхование и управление инновационными рисками. Цифровая трансформация: перспективы, последствия. Возможности искусственного интеллекта: плюсы и минусы. Экономические санкции, их влияние на экономику России, пути выхода из санкционного поля. COVID-19 – экономика до и после.

Секция 3. Управление качеством в условиях ESG-трансформации.

Управления устойчивым развитием в компаниях на основе ESG-принципов. Исследование систем корпоративного, социального управления и управление экологической безопасностью в организации. Оценка влияния ESG-трансформации на результаты работы компании. Системы стандартов, обеспечивающих ESG-трансформацию.

Секция 4. Роль английского, как глобального языка в современной системе международных отношений (секция на английском языке).

Фактор языка в международных отношениях. Английский как язык международного общения. Язык в виртуальном пространстве. Особенности современного политического дискурса (на английском языке). Русский язык в виртуальном пространстве. Русскоязычный контент в глобальной сети интернет.

Докладчикам конференции необходимо заполнить заявку на регистрацию до 15.04.2022 в формате Google формы <https://forms.gle/V3XJeFc2wZCPtjZr6>

Выслать на электронный адрес iurr.conference@gmail.com

1. Текст доклада до **15.04.2022**
2. Ключевые слова, аннотацию на русском и английском языке (доклады без аннотации и ключевых слов на русском и английском языке не будут приняты в программу конференции).
3. Презентация к докладу до **19.04.2022**

Презентация и текст доклада должны быть обязательно проверены научным руководителем.

По результатам конференции будет издан **сборник научных статей**. Отредактированный текст статьи необходимо выслать в течение 14 дней со дня конференции (до 4 мая 2022 г.).

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ:

Тезисы доклада на русском языке объемом 3-5 страниц формата А4 в виде файла с расширением *.doc, шрифт TimesNewRoman 14. **Параметры страницы:** нижнее поле - 2 см; верхнее поле - 2 см; правое поле - 2 см; левое поле - 2,5 см. **Рисунки и графики** допускаются только в случае крайней необходимости. Они должны иметь четкое изображение и быть выдержаны в черно-белой цветовой гамме. **При презентационном сопровождении** необходимо использовать общий шаблон для всех докладчиков конференции.

Каждый участник может представить только одну работу на конференцию.

Извещение авторов о принятии статьи к публикации – в течение пяти календарных дней с момента отправки статьи.

Всем студентам необходимо согласовать темы и тезисы выступлений с научными руководителями!

Для иногородних участников: транспортные расходы, а также расходы по гостиничному проживанию в Москве оплачиваются участниками самостоятельно или за счет командирующих организаций.

Информацию и справки об организации конференции можно получить по телефону **+7 (918) 676-65-77 (Устроева Мария)** или по электронному адресу [**iurr.conference@gmail.com**](mailto:iurr.conference@gmail.com)

Адрес оргкомитета конференции: 117571, Москва, проспект Вернадского, 82, корп. 5, каб. 319. Факультет маркетинга и международного сотрудничества, Институт управления и регионального развития, Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ.

Заказать пропуск Вы можете, предварительно позвонив в администрацию Института по телефону: **+7 (495) 434-75-00**

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ до 15 апреля 2022 г.

в формате Google формы [**https://forms.gle/V3XJeFc2wZCPtjZr6**](https://forms.gle/V3XJeFc2wZCPtjZr6)

При регистрации необходимо указать данные автора (авторов) и научного руководителя статьи, а также отметить потребность в мультимедиа проекторе.

Пример оформления заголовка статьи:

<i>Иванов Михаил</i>
<i>4 курс, РАНХиГС при Президенте РФ, ФММС, ИУРР, «Международные отношения».</i>
<i>Научный руководитель - Сидоров В.Н., д.э.н., проф.</i>
<i>Имейл: <u>ivanov@mail.ru</u></i>
«Тема доклада»

Оргкомитет конференции:

1. Буташин Д.А. – директор Института управления и регионального развития.
2. Арефьев Д.А. – исполнительный директор Института управления и регионального развития.
3. Семедов С.А. – заведующий кафедрой «Международного сотрудничества» факультета маркетинга и международного сотрудничества ИУРР, д.ф.н., профессор.
4. Милешина О.Ю. – заместитель директора Института управления и регионального развития.
5. Садковская Н.Е. – заведующая кафедрой «Управление качеством» факультета маркетинга и международного сотрудничества ИУРР, д.тех.н., профессор

6. Малинина И.В. – начальник учебно-методического отдела ИУРР.
7. Авдеева Т.В. – доцент кафедры «Финансы и страхование», к.э.н., доцент
8. Сухарев А.И. – профессор кафедры «Международное сотрудничество» ИУРР, д.п.н.
9. Клевцова О.Ю. – ведущий специалист факультета маркетинга и международного сотрудничества ИУРР, к.э.н.
10. Шахпаронов А.Я. – начальник административно-хозяйственного отдела ИУРР.
11. Федорова Анастасия - Председатель Студенческого совета Факультета маркетинга и международного сотрудничества ИУРР.
12. Устроева Мария – студентка 4 курса Факультета маркетинга и международного сотрудничества ИУРР.

PS: Программа конференции будет опубликована на сайте ИУРР: www.iurr.ranepa.ru